



LOJA SOCIAL AJUDA 363 FAMÍLIAS COM APOIO DO BANCO DA CHINA

Com o patrocínio do Banco da China, parceiro desde a primeira hora deste projecto, decorreu no sábado a primeira entrega de cabazes da Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau em 2019. Este é o sétimo ano consecutivo que o Banco da China patrocina a distribuição de bens de primeira necessidade que chegaram agora a 363 famílias carenciadas, elevando para 23.820 o total de agregados apoiados por este projecto desde o seu lançamento, em 2013. A entrega simbólica do cheque de 300.000 patacas contou com a presença do Provedor da Santa Casa, António José de Freitas, e de Chan Hio Peng, vice-presidente da sucursal de Macau da instituição bancária, entre outros responsáveis.

Loja social
和服店

JTM
2019.01.07

